



**НЕВАФИЛЬМ
RESEARCH**

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™
ЗАО «Невафильм»
199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей, д. 33/26
т. (812) 449-70-70, ф. 352-69-69
<http://www.nevafilm.ru>
<http://kino-opros.ru/>

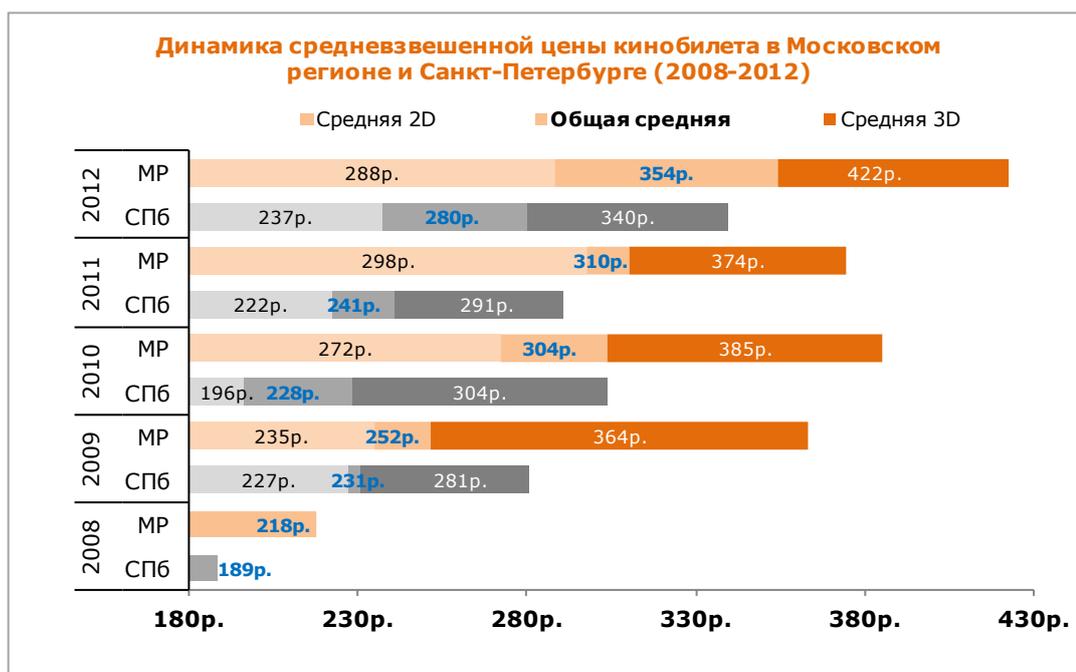
АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В 2012 ГОДУ

*Элеонора Кольенен-Иванова, Евгения Самулкина, Александра Цветкова
(при участии Светланы Мудровой, Федора Колбунова, Екатерины Мокровой)*
НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

С 20-го по 30 декабря 2012 года аналитический отдел компании «Невафильм» провел традиционное измерение цен предложения на кинобилеты в кинотеатрах Москвы и Санкт-Петербурга. Напомним, что методика расчета цены предложения («average ticket price») основана на сопоставлении недельного расписания кинотеатров и предлагаемых ими цен на все типы мест (без учета льгот и скидок, за исключением цены детского билета в специализированных кинотеатрах). При этом уже третий год подряд в цене предложения мы выделяем общие средневзвешенные цены, а также цены 3D- и 2D-сеансов.

Следует отметить, что в 2012 году мы изменили методику расчета общей средней по каждому кинотеатру, взвесив ее в соответствии с числом сеансов в 2D- и 3D-формате. В связи с этим были пересчитаны данные за предыдущие годы. Еще одним существенным изменением в методике стало то, что залы IMAX больше не выделяются в отдельную ценовую группу и включаются в расчет общей средней цены билета соответствующего кинокомплекса.

В целом в прошедшем году цена кинобилета выросла на 16 % в Санкт-Петербурге и на 14 % в Москве, причем произошло это за счет увеличения стоимости 3D-сеансов (на 17 % в Северной столице и на 6 % в московском мегаполисе), тогда как средневзвешенная цена на обычные кинопоказы и в Санкт-Петербурге и в Москве изменилась менее значительно (+7 % и -3 % соответственно).



Московский регион

- Число исследованных кинотеатров: **108 (556 залов, в т. ч. 213 3D-залов);**
- Средневзвешенная цена билета: **354 руб. (\$11,4);**
- Общий годовой рост: **14 % в руб. (7 % в \$);**
- Максимальная цена билета: **3000 руб. («Романов Синема»);**
- Минимальная цена билета: **100 руб. («Кинотеатр им. Моссовета»).**

В Московском регионе было исследовано 108 кинотеатров (это 91 % современных киноплощадок, действовавших в столице к концу 2012-го). По результатам измерения, средневзвешенная цена предложения на кинобилеты в Москве составила 354 руб., или \$11,4 (при среднегодовом курсе 31,1 руб. за доллар).

В 2012 году, несмотря на относительно стабильное экономическое положение России и невысокий уровень инфляции в целом (6,6 % за 2012 год), цена кинобилета в Московском регионе подорожала на существенные 14 % в рублях (на 7,8 % в долларовом эквиваленте); для сравнения: в 2011 году цена кинобилета повысилась всего на 2 % (в рублях), по сравнению с уровнем 2010-го. Интересно, что рост цены на кинобилет в 2011 году происходил в основном за счет удорожания 2D-сеансов, тогда как в 2012 году наблюдается обратная ситуация: цена предложения повысилась на трехмерных показах (на 13 %: с 374 руб. в 2011-м до 422 руб. на конец 2012-го), а на обычные сеансы она увеличилась незначительно (общий рост за год составил всего 3,3 %, а в долларовом исчислении цена даже понизилась – на 2,3 %). Таким образом, главным фактором роста цены кинобилета в Москве стало удорожание 3D-сеансов. Это произошло по трем причинам:

- в декабре, когда проходило исследование, многие кинотеатры подняли цены на сеансы фильма «Хоббит: Нежданное путешествие». Это было вызвано большой продолжительностью фильма (166 мин. без трейлеров и рекламы – примерно как два стандартных фильма), а также повышенным зрительским интересом к картине;
- в декабре 2011 года, во время прошлого мониторинга, крупнейшие релизы, занимающие большую часть экранного времени в кинотеатрах, выходили в обычном, двухмерном формате («Миссия невыполнима: Протокол Фантом», «Елки-2»), в то время как в конце 2012-го на афише кинотеатров преобладали 3D-сеансы с соответствующей наценкой;
- многие кинотеатры оснастили цифровым оборудованием с возможностью демонстрации 3D-контента новые экраны, а также запустили VIP-залы и кинозалы 4D-X. Все это тоже сказалось на изменении средней цены кинобилета (в сторону увеличения).

На кинорынке Москвы ценовое расслоение приостановилось: в декабре 2012-го разница между самым дорогим и самым дешевым кинотеатрами Московского региона составила 30 раз (в 2011-м – 31 раз), а среднее отклонение¹ по общим средним ценам всех кинотеатров выросло до 361 руб., что составляет прежние 104 % от средней по городу цены (в декабре 2011-го отклонение составляло 342 руб.). При этом наибольший ценовой разрыв по-прежнему наблюдается между 13 наиболее дорогими киноплощадками (включая кинотеатры категорий VIP и «Премиум-класс», а также кинотеатры, имеющие IMAX-залы) и остальными 95 кинотеатрами, цены в которых находятся на среднегородском уровне и ниже и распределяются равномерно.

TOP-5. Самые дорогие кинотеатры Московского региона, декабрь 2012 года

| Место 2012 | Место 2011 | Кинотеатр | Общее к-во залов | К-во цифр. залов | К-во мест | Цена 2011, руб. | Цена 2012, руб. | Изменение 2012 к 2011, % |
|----------------------------------------------|------------|--------------------------|------------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| 1 | 1 | Романов Синема | 3 | 2 | 70 | 2607 р. | 3000 р. | 15 % |
| 2 | 2 | Времена года | 3 | 3 | 180 | 1988 р. | 2222 р. | 12 % |
| 3 | 3 | Формула Кино–Стрела | 2 | 2 | 50 | 1539 р. | 1649 р. | 7 % |
| 4 | 4 | Формула Кино на Рублевке | 5 | 3 | 505 | 812 р. | 917 р. | 13 % |
| 5 | 5 | ГУМ Кинозал | 5 | 3 | 106 | 692 р. | 716 р. | 3 % |
| В среднем по Московскому региону: | | | | | | 310 р. | 354 р. | 14 % |
| В среднем по Московскому региону, \$: | | | | | | \$10,6 | \$11,4 | 7,8 % |

В 2012 году среди современных кинотеатров Московского региона можно выделить шесть групп кинокомплексов по уровню средневзвешенной цены билета; критериями, отделяющим одну группу от другой, являются:

- ярко выраженная специализация кинотеатров группы,
 - разрывы между последней ценой в более высокой категории и первой – в более низкой.
- ✓ Тонкую «верхнюю прослойку» представляют *VIP-кинотеатры (с ценой билета выше 900 руб.)* – это четыре городские киноплощадки (2,3 % рынка) со средним числом залов 3,3. Самым дорогим кинотеатром в 2012-м по-прежнему остается «Романов синема»: за прошедший год цена билета в нем повысилась до 3000 руб., причем действует она на все сеансы (раньше 2D-сеансы были здесь дешевле на фоне появления более дорогих 3D-сеансов). Второе и третье места занимают кинотеатры «Времена года» и «Формула кино Стрела» (рост цены билета в них составил 12 % и 7 % соответственно). Замыкает список VIP-кинотеатров миниплекс «Формула Кино на Рублевке»: здесь средняя цена за год выросла на 13 % из-за существенного повышения стоимости 3D-сеансов (на 77%).
 - ✓ Вторая категория кинотеатров по уровню цены кинобилета – *премиум-класс*; в нее в 2012 году вошли четыре кинотеатра (5,9 % рынка, среднее число экранов – 8,3), цена в которых колеблется от 500 до 700 руб. Первое место среди них, как и в 2011 году, занимает миниплекс «ГУМ кинозал» с практически незаметным удорожанием билета (+3 %). Далее следуют многозальные кинокомплексы, два из которых имеют IMAX-залы: третье место занял новичок в данной категории – «Формула Кино Сити» с IMAX-залом категории «люкс». У данного кинотеатра на 39 % упала стоимость 2D-сеансов, но в то же время почти в два раза выросла стоимость показа фильмов в трехмерном формате, в основном за счет открытия зала «IMAX Sapphire» – первого VIP-зала IMAX в России. Традиционно к ценовой категории «премиум-класс» также относятся два флагманских мультиплекса сети «Каро фильм»: «Каро фильм–Атриум» и «Октябрь» располагаются на втором и четвертом местах рассматриваемой группы. Отметим, что в «Каро

¹ Напомним, что среднее квадратическое отклонение отражает рассеивание всех значений выборки относительно ее математического ожидания и рассчитывается как квадратный корень из дисперсии.

фильм–Атриум» существенно выросла цена билета на 2D-сеансы (с 473 руб. в декабре 2011 года до 729 руб. в декабре 2012 года), во многом – за счет показа фильмов в двух новых VIP-залах.

Как уже было отмечено, средняя стоимость билета в остальных исследованных 95 кинотеатрах столицы распределяется от самой высокой (452 руб. – в «Kinostar Maimi») до самой низкой (100 руб. – в «Кинотеатре им. Моссовета») довольно плавно, без резких разрывов. Тем не менее мы выделяем среди них еще четыре группы киноплощадок: три ценовые (в зависимости от степени отдаленности от среднегородской стоимости кинобилета) и одну по функциональному признаку (так называемые детские и районные кинотеатры).

- ✓ В категорию кинотеатров с ценой билета *выше средней* по городу (от 400 до 460 руб.) мы отнесли пять кинотеатров (7,9 % рынка). В основном это мультиплексы (среднее количество залов на кинокомплекс составило 8,8), два из которых имеют залы IMAX. За 2012 год именно в этой группе произошел наибольший рост цен (в среднем – на 34 %). Первое место по-прежнему остается за кинотеатром «Kinostar Maimi» (цена в среднем выросла на 13 % – за счет открытия зала 4D-X, а также увеличения цен на 2D-сеансы). На втором месте находится новичок данной группы – «Формула кино–Горизонт»: в нем средневзвешенная цена предложения выросла с 285 руб. до 447 руб. благодаря расширению показа фильмов в 3D, особенно в бизнес-зале. Кроме упомянутого выше «Kinostar Maimi» к данной категории относятся еще два кинотеатра сети «Синема парк» – «Kinostar De Lux Химки» и «Синема Парк на Багратионовской», в которых стоимость билета в среднем увеличилась на 17 % и 24 % соответственно – за счет роста цен на 3D-показы.
- ✓ На *среднегородском уровне* (301–400 руб.) поддерживают цены 29 кинотеатров столицы (35 % рынка). В этом году количество кинотеатров в этой категории выросло на 61 % (в прошлом году в группу попали 18 кинотеатров). Это по-прежнему преимущественно многозальные кинокомплексы сетей «Синема парк», «Формула кино», «Каро фильм», (среднее число экранов на кинотеатр здесь составляет 6,8), а также муниципальный однозальный «Энтузиаст» и независимые малозальные клубные площадки «Фитиль» и «35 мм». Новыми кинотеатрами в данной группе являются «Солнцево» и «Алмаз» сети «Алмаз синема», цена в которых выросла сразу в полтора раза. В остальных кинотеатрах ценовая политика не изменилась либо стоимость посещения была повышена незначительно. Удорожание происходило главным образом за счет 3D-сеансов.
- ✓ Наиболее многочисленна в Москве категория кинотеатров с ценой *ниже средней по городу* (188–300 руб.). В нее входят 54 кинотеатра (45,6 % рынка), среди них – кинотеатры сетей «West», «Час Кино», «Каро фильм», «Кронверк синема», «Люксор», «Парадиз», «Профит синема», «Формула кино», «Центрфильм», а также независимые площадки; все они малозальные (среднее число экранов на комплекс составляет 4,7). Совокупная ценовая политика кинотеатров данной группы изменилась в сторону повышения (в среднем на 14 %), причем за счет роста цены как на 2D-, так и на 3D-сеансы. Больше всего стоимость кинобилетов выросла в кинотеатре «Художественный» (на 99 %), у которого была существенно расширена сетка показа фильмов в трехмерном формате. В то же время в семизальнике «Синема Стар-Ереван Плаза» цена билета на оба формата показа была снижена (в среднем на 21 %).
- ✓ Наконец, группу самых дешевых киноплощадок Московского региона составляют *специализированные кинотеатры и кинозалы «у дома»* (цена менее 180 руб.). В нее вошли 12 кинотеатров (3 % рынка) – в основном это кинотеатры московского Департамента культуры и сети «Московское кино»; в

среднем в них находятся по два киноэкрана. В данной группе наблюдается самое незначительное повышение цен (в среднем на 6 %). Сильнее всего билеты подорожали в детском кинотеатрах «Вымпел» и «Полет» (на 54 % и 28 % соответственно). Это произошло за счет установки цифрового оборудования и показа всего репертуара в декабре 2012 года на данных площадках в трехмерном формате.

Санкт-Петербург

- Число исследованных кинотеатров: **45 (230 залов, в т. ч. 113 3D-залов);**
- Средневзвешенная цена билета: **280 руб. (\$9,0);**
- Общий годовой рост: **16 % в руб. (10 % в \$);**
- Максимальная цена билета: **392 руб. («Синема парк Deluxe» в ТРЦ «Радуга»);**
- Минимальная цена билета: **72 руб. («Восход»).**

В исследовании принимали 45 кинотеатров Санкт-Петербурга, действующих в декабре 2012 года (94 % рынка). Средневзвешенная стоимость посещения кинозалов Северной столицы составила 280 руб., или \$9.

Как и в столице, уровень цены кинобилета в Петербурге вырос более чем на 10 % (рост составил 16 % от уровня 2011 года в рублевом эквиваленте и 10 % в долларах). Однако, в отличие от прошлогодних показателей, в 2012 году главным катализатором этого роста стало удорожание 3D-сеансов – на 17 % (с 291 до 340 руб.), тогда как рост цены на 2D составил 7 %.

Главным отличием рынка Санкт-Петербурга от столичного остается большая однородность: среднеквадратичное отклонение, характеризующее разброс цен между кинотеатрами, в Санкт-Петербурге ниже московского уровня, причем оно продолжает сокращаться – до 72 руб., что составило 29 % от средней по городу цены (в 2011-м – 81 руб., 34 % от среднегородской цены кинобилета; в 2010-м – 106 руб., 44 % от средней цены).

TOP-5. Самые дорогие кинотеатры Санкт-Петербурга (декабрь 2012 года)

| Место 2012 | Место 2011 | Кинотеатр | Залов | Цифр. залов | Мест | Цена 2011 г., руб. | Цена 2012 г., руб. | Изменение 2012 к 2011, % |
|---------------------------------------------|------------|-----------------------------------|-------|-------------|------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 1 | 3 | Синема парк Deluxe в ТРЦ «Радуга» | 15 | 12 | | 331 р. | 392 р. | 18 % |
| 2 | 1 | Jam Hall на Петроградской | 1 | 1 | 194 | 375 р. | 351 р. | -6 % |
| 3 | 12 | Синема Парк-Гранд Каньон | 10 | 7 | 2288 | 265 р. | 350 р. | 32 % |
| 4 | 5 | Каро Фильм на Байконурской | 6 | 4 | 885 | 277 р. | 348 р. | 26 % |
| 5 | 2 | Формула кино в ТРЦ «Галерея» | 10 | 9 | 2124 | 333 р. | 348 р. | 4 % |
| В среднем по Санкт-Петербургу, руб.: | | | | | | | 280 р. | 16,3 % |
| В среднем по Санкт-Петербургу, \$: | | | | | | | \$9 | 10 % |

В 2012 году мы разделили современные кинотеатры Санкт-Петербурга на пять групп исходя из их ценовых, технологических и функциональных характеристик. В отличие от прошлого года мы не выделяли залы IMAX в отдельную группу, а считали их в составе своих кинотеатров.

- ✓ Среди кинотеатров Санкт-Петербурга наиболее дорогостоящими являются пять площадок (18,3 % рынка) премиум-класса (со средней ценой билета 364 руб.), поскольку VIP-кинокомплексов, аналогичных московским, в городе нет. При этом в самом дорогом из них («Синема парк Deluxe» в ТРЦ «Радуга») цена на билет за год выросла на 18 % благодаря повышению цен на сеансы в 3D-формате (+27 %, в то время как цены на 2D-показы в кинотеатре остались неизменными) и открытию очередного цифрового кинозала с возможностью демонстрации 3D. Однако данное повышение цены позволило кинотеатру занять первое место среди самых дорогих площадок Санкт-Петербурга, обогнав «Jam Hall» и «Формулу кино» в ТРЦ «Галерея». Следует отметить, что годовое колебание цены в кинотеатре «Jam Hall» объясняется перераспределением сеансов по сравнению с декабрем прошлого года: так, в

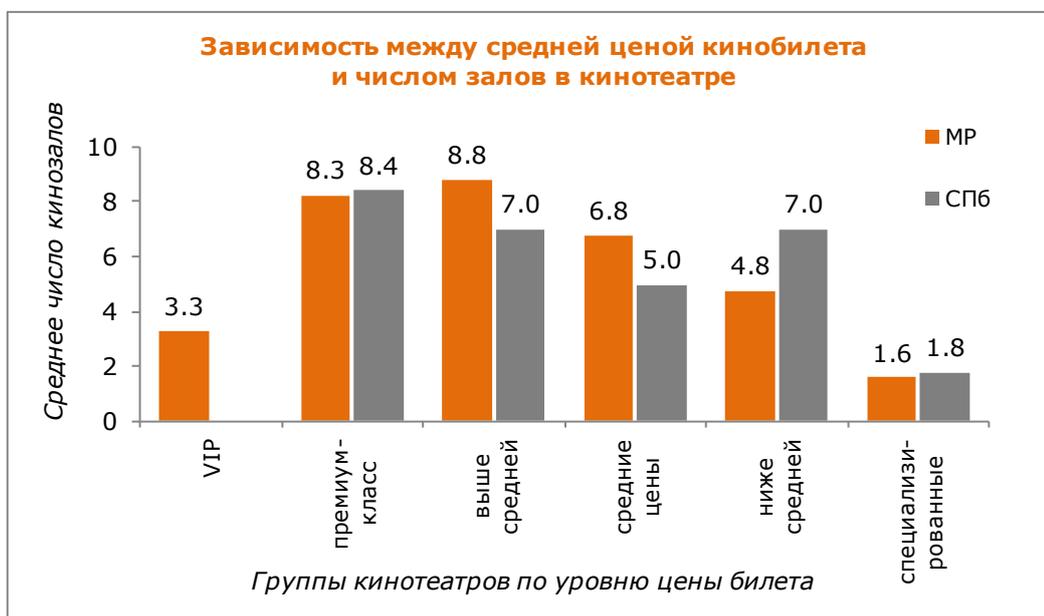
2011 году большую часть экранного времени кинотеатра занимали обычные 2D-сеансы, а в декабре 2012-го на афише преобладал фильм «Хоббит: Нежданное путешествие» в формате 3D.

В 2012 году во всех петербургских кинотеатрах премиум-класса наблюдается значительное повышение цен на 3D-формат, чего нельзя сказать об обычных сеансах. Так, например, в кинотеатре «Jam Hall» цена на 2D снизилась на 57 % (опять же из-за перераспределения экранного времени и постановки «двухмерных» картин на утренние сеансы с более дешевыми билетами), в то время как цена на 3D фильмы возросла на 44 % (с 275 до 396 руб.). Единственным кинотеатром, в котором цены снизились на оба вида сеансов, стал «Формула кино в ТРЦ «Галерея», однако изменения цен здесь были незначительными. Существенно возросла цена билета в кинотеатре «Синема парк–Гранд каньон»: в целом – на 32 % (на 27 % выросла цена билета на 2D и на 37 % подорожали «трехмерные» сеансы). Во многом это связано с открытием в кинотеатре зала 4D-X, цена билета в котором в 2–2,5 раза превышает стандартную. Благодаря этим изменениям «Синема парк–Гранд каньон» переместился с 12-го на 3-е место в рейтинге самых дорогих кинотеатров Северной столицы.

- ✓ К категории кинотеатров с ценой *выше средней* (средняя цена в группе – 318 руб.) относятся семь площадок Санкт-Петербурга (21 % рынка). Среди них преобладают кинотеатры сети «Каро фильм»; в основном это мультиплексы (в среднем с семью залами). В целом в данной группе наблюдается значительный рост цен на билеты (благодаря общему повышению цен как на 2D-сеансы, так и на 3D-). Однако следует отметить неоднородность изменения цен в зависимости от формата кинокартины. Так, в кинотеатре «Каро фильм–Континент» цена посещения 2D-сеанса выросла на 45 %, а 3D-цена изменилась незначительно (+5 %). В то же время «Мираж синема на Большом» поднял цену на фильмы в 3D (на 22 %), а стоимость билета на «двухмерный» сеанс осталась в нем практически неизменной (+3 %).
- ✓ *Средний уровень цены кинобилета* (260 руб.) наблюдался в декабре 2012-го в 22 кинотеатрах Санкт-Петербурга (47 % рынка). К этой категории относится большинство кинотеатров сетей «Мираж синема», «Каро фильм» и «Кронверк синема». В целом по группе цена кинобилета выросла в соответствии с общей наблюдаемой тенденцией – в основном из-за повышения цены на 3D-показы. Сильнее всего повысили цены «Аврора», «Подвиг» (Колпино), «Нева» и «Новый рубеж»: первый – благодаря наценке на обычные показы (на 17 %), последние – за счет значительного удорожания 3D (на 51 %, 79 % и 44 % соответственно). Существенных падений цены билета в данной группе не наблюдалось.
- ✓ К категории *кинотеатров с ценой ниже средней* (средняя цена в группе – 219 руб.) относятся две киноплощадки, расположенные в отдаленных от центра районах города (6 % рынка), – «Кронверк синема–Меркурий» и «Mori Cinema». Оба они в 2012 году повысили цены билета (на 12 % и 8% соответственно), в основном – за счет повышения стоимости 3D-сеансов.
- ✓ Оставшиеся девять кинотеатров Санкт-Петербурга (7 % рынка) являются *специализированными киноплощадками и кинотеатрами «у дома»* (средняя цена билета – 134 руб.). К данной категории в основном относятся муниципальные одно- и двухзальные детские кинотеатры, а также пригородные кинотеатры: «Курортный» в Сестрорецке и «Каскад» в Петродворце. В этой группе происходит постепенное повышение средней цены билета – за счет 2D, поскольку в большинстве из них пока нет оборудования для 3D-показа.

Таким образом, помимо репертуарных факторов, влияющих на цену кинобилета (выход крупного релиза «Хоббит: Нежданное путешествие»; преобладание на афише

более дорогих вечерних сеансов в формате 3D), мы можем наблюдать и качественные изменения, происходящие на рынке кинопоказа двух столиц: новые залы, открывающиеся в кинотеатрах, предлагают зрителям расширенный спектр услуг (VIP-площадки, залы 4D-X и т.п.). Однако стоимость посещения такого зала имеет определенную наценку, что увеличивает средние общегородские цены в Москве и Санкт-Петербурге.



При этом мы снова наблюдаем, что цена билета в столичных кинотеатрах зависит не только от целевой аудитории кинотеатра, но и от размера комплекса, и в данной зависимости сохраняется порядок, выявленный нами в декабре 2011-го. Для VIP-кинотеатров, а также специализированных детских и районных кино клубов, как правило малозальных, и в Москве и в Санкт-Петербурге при формировании ценовой политики первостепенным оказывается фактор аудитории, а для категорий от премиум-класса до кинотеатров с ценой билета ниже средней более значимым аргументом остается количество кинозалов, поскольку оно позволяет кинопоказчикам устанавливать высокие цены, используя свое положение крупного игрока рынка с широкой киноафишей.

Стоит также отметить, что в 2012 году произошло изменение выявленной зависимости в группе петербургских кинотеатров с ценой ниже среднего городского уровня; это связано с появлением новых игроков на кинорынке Северной столицы и применением ценовых методов конкурентной борьбы опытными киноплощадками, соперничающими с новыми многозальниками (в группу с ценой ниже средней ушли «Кронверк синема Меркурий» и «Mori cinema», обслуживающие близлежащие кварталы).

Ценовая политика столичных киносетей

В 2012 году мы снова провели сравнительный анализ ценовой политики киносетей в Москве и Санкт-Петербурге. Критерием отбора киносетей для анализа послужило количество кинотеатров данной сети в столицах – два и более. Таким образом, были проанализированы средние цены кинобилетов 22 киносетей, кинотеатры семи из которых представлены в обоих городах.

В большинстве своем из 18 киносетей, исследованных в **Московском регионе**, цена кинобилета остается ниже средней по городу (в эту группу входят 13 игроков). Три оператора установили в своих кинотеатрах цены немного выше среднего городского уровня (отклонение составляет не более 13 %), цены же в двух самых дорогих киносетях превысили среднюю по Москве в три-четыре раза. Самой дорогой киносетью московского мегаполиса по-прежнему остается «Сезон синема» (отклонение ее цен от средней по городу достигло уже почти 400 %) – это происходит за счет присутствия в составе сети VIP-кинотеатра «Романов синема», цена билета в котором продолжает увеличиваться и в 2012 году составляет уже 3000 руб. Билеты по цене, наиболее близкой к среднегодовой (с отклонением около 5 %), предлагают московские кинотеатры сети «Каро фильм».

Наименьшая цена билета среди сетевиков по-прежнему остается в кинотеатрах «Московского кино» (в среднем, на 46 % ниже среднегогородского уровня).

Наиболее существенное подорожание кинобилета произошло в сети «Алмаз синема» – цены в ней выросли в среднем на 54 %, однако все равно остаются ниже среднего московского уровня на 8 %. При этом, в отличие от 2011 года, ни один из московских сетевиков не снизил стоимость кинопосещения в своих кинотеатрах.

Из 11 киносетей, представленных в **Санкт-Петербурге**, восемь предлагают кинобилеты по цене ниже среднегогородской. Наиболее близкой к среднему уровню остается цена кинобилета в сети «Мираж синема» (-3 % от среднегогородского уровня). Оператором кинопоказа с самыми дорогими кинобилетами в Северной столице в 2012 году стал «Синема парк» (в том числе за счет открытия зала 4D-X и наличия 3D-сеансов в залах IMAX): цена билета превышает среднюю по городу почти на 30 %. Вторая по дороговизне киносеть Санкт-Петербурга – «Формула кино» (стоимость кинопосещения в среднем на 24 % выше среднегогородского уровня). «Каро фильм» также предлагает билеты в своих петербургских кинотеатрах по цене выше средней по городу – на 10 %.

Наиболее существенное повышение цен в Санкт-Петербурге в течение 2012 года произошло в сети «Синема мир»: +27 % от уровня декабря 2011 года (любопытно, что в прошлом году, когда открылся его основной конкурент – «Формула кино» в ТРК «Галерея», – этот оператор, наоборот, понизил цены на 12 %). Сеть «Синема парк» в 2012 году повысила цену кинобилета в петербургских кинотеатрах на 24 %, а «Кронверк синема» – на 20 %. При этом, как и в Москве, в Северной столице в течение прошедшего года ни один из операторов кинопоказа не снизил цены на билеты.

**Средневзвешенные цены билетов киносетей Московского региона и Санкт-Петербурга
(декабрь 2012 года)**

| Киносеть | Московский регион | | | | Санкт-Петербург | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------|------------------|----------------------------------------|-----------------|---------------|------------------|----------------------------------------|
| | 2011 | 2012 | изменение за год | отклонение от средней по городу (2012) | 2011 | 2012 | изменение за год | отклонение от средней по городу (2012) |
| Mori Cinema | - | 240 р. | - | -32,2 % | 201 р. | 217 р. | 7,9 % | -22,4 % |
| West | 221 р. | 229 р. | 3,4 % | -35,3 % | - | - | - | - |
| Алмаз синема | 212 р. | 327 р. | 54,1 % | -7,5 % | - | - | - | - |
| Департамент культуры города Москвы | 156 р. | 173 р. | 11,0 % | -51,0 % | - | - | - | - |
| Каро Фильм | 313 р. | 373 р. | 19,0 % | 5,3 % | 261 р. | 310 р. | 18,5 % | 10,7 % |
| Киномакс | 225 р. | - | - | - | 223 р. | 257 р. | 15,3 % | -8,4 % |
| Киноформат | 237 р. | 322 р. | 35,7 % | -9,2 % | - | - | - | - |
| КиноЭксперт | 140 р. | 188 р. | 33,6 % | -47,0 % | 205 р. | 243 р. | 18,6 % | -13,0 % |
| Комитет по культуре Петербурга | - | - | - | - | 91 р. | 106 р. | 16,3 % | -62,2 % |
| Кронверк синема | 268 р. | 298 р. | 11,5 % | -15,7 % | 217 р. | 261 р. | 20,4 % | -6,9 % |
| Люксор | 232 р. | 268 р. | 15,7 % | -24,2 % | - | - | - | - |
| Мираж синема | - | - | - | - | 249 р. | 270 р. | 8,5 % | -3,5 % |
| Московское кино | 123 р. | 163 р. | 32,6 % | -54,0 % | - | - | - | - |
| Парадиз | 234 р. | 308 р. | 32,0 % | -12,9 % | - | - | - | - |
| Профит синема | 198 р. | 235 р. | 19,2 % | -33,5 % | - | - | - | - |
| Сезон синема | 1238 р. | 1416 р. | 14,4 % | 299,9 % | - | - | - | - |
| Синема парк | 340 р. | 390 р. | 14,5 % | 10,1 % | 289 р. | 357 р. | 23,7 % | 27,6 % |
| Синема стар | 312 р. | 315 р. | 1,1 % | -10,9 % | - | 263 р. | - | -6,2 % |
| Синема мир | - | - | - | - | 190 р. | 242 р. | 27,0 % | -13,7 % |
| Формула кино | 377 р. | 403 р. | 7,1 % | 13,9 % | 333 р. | 348 р. | 4,5 % | 24,1 % |
| Центрфильм | 614 р. | 686 р. | 11,7 % | 93,7 % | - | - | - | - |
| Час кино | - | 270 р. | - | -23,6 % | - | - | - | - |
| Всего по городу | 310 р. | 354 р. | 14,0 % | | 241 р. | 280 р. | 16,3 % | |

Что касается ценовой политики киносетей в отношении стоимости 3D-показов, то в Московском регионе большинство из них цены повысили: так сделали 13 операторов из 16; наибольшее повышение цены трехмерного сеанса зафиксировано в сетях «Сезон

синема» (+103 %) и «Алмаз синема» (+73 %). Два оператора снизили цену 3D-билета в 2012 году («Синема стар» – на 24 % и «Департамент культуры города Москвы» – на 6 %), а киносеть «West» оставила ее неизменной. В Санкт-Петербурге в 2012 году большинство операторов увеличили стоимость трехмерных сеансов (наиболее заметно сеть «Синема-мир» – почти на 42 %). Снизили цену билета на 3D-сеансы только два петербургских сетевых оператора – «Формула кино» и «Киномакс», однако незначительно (на 3–6 %).

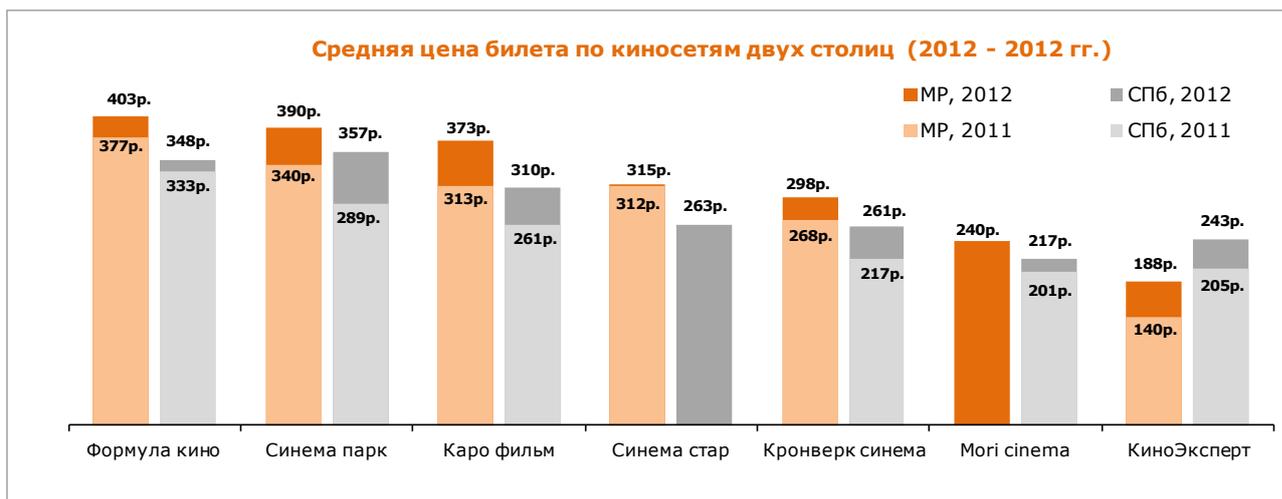
Корреляционной зависимости между числом 3D-залов в исследуемой сети и ее ценовой политикой в отношении 3D-сеансов в 2012 году выявлено не было: в каждом конкретном кинотеатре изменение цены было вызвано индивидуальными факторами, и в целом в Москве и Петербурге сетевые компании по-прежнему не применяют единую стратегию в отношении 3D-цен для всех кинотеатров.

Средневзвешенные цены билетов на 3D-сеансы киносетей Московского региона и Санкт-Петербурга (декабрь 2012 года)

| Киносеть | Московский регион | | | | Санкт-Петербург | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------|------------------|----------------------------------------|-----------------|---------------|------------------|----------------------------------------|
| | 2011 | 2012 | изменение за год | отклонение от средней по городу (2012) | 2011 | 2012 | изменение за год | отклонение от средней по городу (2012) |
| Mori Cinema | - | 292 р. | - | -30,9 % | 251 р. | 284 р. | 13,3 % | -16,4 % |
| West | 257 р. | 257 р. | -0,2 % | -39,2 % | - | - | - | - |
| Алмаз синема | 227 р. | 392 р. | 72,6 % | -7,1 % | - | - | - | - |
| Департамент культуры города Москвы | 211 р. | 200 р. | -5,6 % | -52,8 % | - | - | - | - |
| Каро фильм | 340 р. | 401 р. | 17,9 % | -5,1 % | 314 р. | 352 р. | 12 % | 3,5 % |
| Киномакс | 212 р. | - | - | - | 298 р. | 280 р. | -6 % | -17,5 % |
| Киноформат | 323 р. | 334 р. | 3,4 % | -20,8 % | - | - | - | - |
| КиноЭксперт | 235 р. | 280 р. | 19,3 % | -33,8 % | 226 р. | 261 р. | 15,5 % | -23,2 % |
| Комитет по культуре Петербурга | - | - | - | - | 136 р. | 142 р. | 4,6 % | -58,2 % |
| Кронверк синема | 315 р. | 367 р. | 16,3 % | -13,3 % | 267 р. | 306 р. | 14,7 % | -9,8 % |
| Люксор | 264 р. | 292 р. | 10,5 % | -30,9 % | - | - | - | - |
| Мираж синема | - | - | - | - | 265 р. | 335 р. | 26,7 % | -1,3 % |
| Московское кино | 241 р. | 275 р. | 14,2 % | -34,8 % | - | - | - | - |
| Парадиз | 274 р. | 319 р. | 16,5 % | -24,5 % | - | - | - | - |
| Профит синема | 270 р. | 272 р. | 0,6 % | -35,7 % | - | - | - | - |
| Сезон синема | 1139 р. | 2310 р. | 102,9 % | 446,8 % | - | - | - | - |
| Синема парк | 402 р. | 433 р. | 7,7 % | 2,6 % | 346 р. | 426 р. | 23,2 % | 25,6 % |
| Синема стар | 418 р. | 318 р. | -24,0 % | -24,7 % | - | 304 р. | - | -10,4 % |
| Синема мир | - | - | - | - | 197 р. | 280 р. | 41,7 % | -17,6 % |
| Формула кино | 474 р. | 494 р. | 4,2 % | 16,9 % | 433 р. | 422 р. | -2,5 % | 24,2 % |
| Центрфильм | 873 р. | 997 р. | 14,1 % | 136,0 % | - | - | - | - |
| Час кино | 284 р. | 324 р. | 14,2 % | -23,3 % | - | - | - | - |
| Всего по городу | 374 р. | 422 р. | 12,8 % | | 291 р. | 340 р. | 16,7 % | |

В то же время общая ценовая политика практически всех киносетей двух столиц² в 2012 году осталась одинаковой в Москве и Санкт-Петербурге: «Формула кино», «Синема парк» и «Каро фильм» установили в обоих городах цены выше средней, а цены билетов в кинотеатрах сетей «Mori cinema», «КиноЭксперт», «Кронверк синема» и «Синема стар» оказались ниже среднегородских.

² Общими для двух столиц сетями являются «Синема парк», «Каро фильм», «Кронверк синема», «Киносити», «Киномакс» и «Формула кино». В общей сложности данным сетям принадлежат 47 кинотеатров и 350 залов в Московском регионе и 22 кинотеатра, 154 кинозала – в Санкт-Петербурге.



Все сетевые операторы кинопоказа, действующие в обеих столицах, проводили в 2012 году политику повышения цен. «Формула кино» увеличила цену билета незначительно – на 7 % в Москве и на 5 % в Санкт-Петербурге. В сети «Каро фильм» цены выросли на 19 % (как в Москве, так и в Санкт-Петербурге), а компания «Синема парк» повысила на 15 % цены в своих московских кинотеатрах и на 24 % – в Северной столице. Причиной этого повышения является открытие новых площадок высокой ценовой категории (VIP-залы в московских кинотеатрах «Каро фильм» и зал 4D-X в «Синема парке»), а также присутствие на афише кинозалов IMAX, имеющих у обеих киносетей, фильма «Хоббит: Нежданное путешествие» в трехмерном формате и с дополнительной наценкой (напомним, что в декабре 2011 года на афише кинозалов IMAX преобладали обычные 2D-сеансы – «Миссия невыполнима: Протокол Фантом»).

При этом две сети, относящиеся к ценовой категории «ниже средней», изменяли свои цены в двух столицах по-разному: компания «КиноЭксперт» выше подняла цены в Москве (+34 % к уровню 2011 года), нежели в Санкт-Петербурге (+19 %), в то время как в сети «Кронверк синема» билеты существенней подорожали в петербургских кинотеатрах (+20 %), нежели в московских (+12 %).

Итак, несмотря на стабильное экономическое положение в России и невысокий уровень инфляции (6,6 %), в обеих столицах средняя цена кинобилета увеличилась в течение 2012 года, причем произошло это, в отличие от 2011 года, за счет увеличения цен на 3D-сеансы, а также в связи с выходом в прокат во время проведения нашего мониторинга фильма «Хоббит: Нежданное путешествие», на сеансы которого во многих кинотеатрах действовала наценка.

При этом сетевые компании по-прежнему применяют единую ценовую политику для всех своих кинотеатров, распространяющуюся «сверху» в отношении общих средних цен в сети, однако возможность повышения или понижения стоимости 3D-показов в каждом кинотеатре диктуется индивидуальными условиями его местоположения, целевой аудитории и конкурентной ситуации, то есть формируется «снизу», под воздействием местных факторов.